التفكير الاستراتيجي
Strategic Thinking



يركز البرنامج على تطوير الآلية التي تدعم التفكير، والتخطيط، وتنفيذ الخطة؛ مما يساعد المنظمة على التعامل مع الظروف التنافسية.

الفئة المستهدفة	مدة البرنامج
القيادات العليا والقيادات المتوسطة	(25) ساعة (5) أيام

سجل التطبيق	حالة الاعتماد
عدة جهات حكومية	معتمد

الأهداف

1. فهم دقيق للتفكير الاستراتيجي.
2. أهمية التفكير الاستراتيجي.
3. اكتشاف الآليات التي تساعد على تعزيز التفكير الاستراتيجي.

منهجية العمل

1. أوراق العمل.
2. المادة النظرية في العرض والمذكرة التدريبية.
3. معينات سمعية وبصرية.
4. مهام قبلية وبعدية.

أساليب التقويم	الاستبيانات	الملاحظة المباشرة	تقييم أداء المشارك بعد التدريب