الإقناع والتأثير
Persuasion and Influence



يساعد البرنامج على اكتساب مهارات التأثير والإقناع وتوظيف الحوار لإقناع الآخرين بالأفكار والمقترحات الجديدة وتطبيق تقنيات الإقناع الذكية في التأثير على الاتجاهات والمعتقدات الخاطئة بكفاءة عالية لدى المشاركين.

الفئة المستهدفة	مدة البرنامج
القيادات العليا والقيادات والوسطى	(15) ساعات (3) أيام

سجل التطبيق	حالة الاعتماد
عدة جهات حكومية	معتمد

الأهداف

1. تحديد ماهية وأهمية الاتصال المؤثر، والإقناع، والاقتناع.
2. استخدام أشكال الاتصال اللفظي وغير اللفظي في التأثير والإقناع
3. استخدام وتوظيف مهارات التحدث والحوار لإقناع الآخرين بالأفكار والمقترحات الجديدة.
4. توظيف مهارات الاستماع والإنصات في كسب الآخرين وفهم أفكارهم ومشاعرهم .

منهجية العمل

1. أوراق العمل..
2. المادة النظرية في العرض والمذكرة التدريبية.
3. معينات سمعية وبصرية.
4. مهام قبلية وبعدية.

أساليب التقويم

- الاستبانات
- الملاحظة المباشرة
- تقييم أداء المشارك بعد التدريب