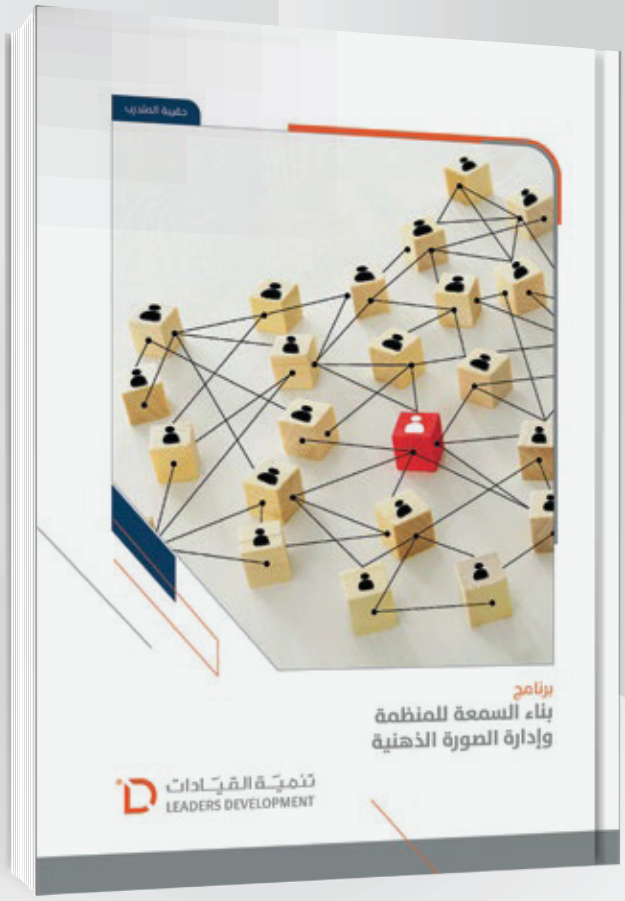
بناء السمعة للمنظمة وإدارة الصورة الذهنية
Organization Image and Reputation



برنامج لتأهيل وتطوير القيادات وتمكينهم من الأدوات اللازمة لبناء السمعة للمنظمة وإدارة الصورة الذهنية. ويدعم هذا البرنامج جهود المنظمات في إدارة سمعتها ويعرض أحدث الممارسات العالمية في قياس السمعة وامتلاك ما يعرف بـ "ذكاء السمعة".

الفئة المستهدفة	مدة البرنامج
مدير علاقات عامة، مدير إعلامي، مدير تسويق	(36) ساعة (12) يوم

سجل التطبيق	حالة الاعتماد
عدة جهات حكومية و غير ربحية	معتمد

الأهداف

1. التعريف بمفهوم إدارة العلاقات العامة وأهميتها.
2. بيان مفهوم الاتصال والإعلام والعلاقات الإنسانية.
3. إدارة الأزمات الإعلامية والتغلب عليها.
4. التعريف بإدارة سمعة منظمة، وأهميتها.
5. تطبيق قواعد بناء وإدارة السمعة.
6. اكتشاف استراتيجيات بناء السمعة للمنظمة.
7. توضيح كيفية إدارة السمعة إلكترونيا، والتخطيط لها.

منهجية العمل

1. لقاء أسبوعي لمدة ثلاث ساعات خلال فترة تنفيذ البرنامج يتم فيها عرض تعريف ومزايا واستراتيجيات بناء السمعة المؤسسية.
2. خطة زمنية وفق معايير مؤشرات تحقق أهداف البرنامج مسبقا.
3. جلسات إرشادية واستشارية عن بعد(فردية وجماعية).
4. دراسات حالة.

أساليب التقويم

- مهام قبلية وبعدية
- مشروع فردي وجماعي
- خطة تطوير
- الملاحظة