التأثير القيادي
Leadership Influence



يستهدف البرنامج تأهيل القادة على مستويين (العليا-الوسطى) وإثراء معارفهم وخبراتهم وتعزيز قدرات المشاركين ومعرفة مفهوم التأثير القيادي ونظرياته وتطبيق أدواته بكفاءة عالية.

الفئة المستهدفة	مدة البرنامج
القيادات العليا والوسطى	(20) ساعة (5) أيام

سجل التطبيق	حالة الاعتماد
عدة جهات حكومية ومؤسسات غير ربحية	معتمد

الأهداف

1. تعريف مفهوم التأثير المؤسسي.
2. تحديد تكتيكات التأثير التسعة.
3. تطبيق أدوات التأثير على فريق العمل.
4. التعرف على نموذج النظرية الموقفية للقيادة ودوره في التطور المؤسسي.
5. توظيف السلوكيات الخمس للقادة الذين يضاعفون جهود الآخرين.
6. توظيف القائد خطوات طرح المبادرات بطريقة إبداعية في بيئة عمله.

منهجية العمل

1. تطبيق مجموعة من الأدوات والأنشطة، مع اعتماد أساليب حديثة في التدريب مثل حلقة نقاش، التطبيقات الفردية والجماعية، دراسة حالة، تمثيل الأدوار.

أساليب التقويم

- تقويم مرحلي وختامي
- استبيان تقييم البرنامج (رضا المستفيدين)
- نموذج تقييم المشاركين
- مقاييس القيادة