الاتصال
Communication



تأتي الدورة ضمن برنامج (تنمية الجدارات القيادية للمدير التنفيذي) لتعزيز عمل المدير التنفيذي في تطوير سمعة المنظمة، والعلامة التجارية للمنظمة، وإنشاء خطة تسويق وترويج فعَّالة للمنظمة تشمل جميع المستفيدين من عمل المنظمة.

الفئة المستهدفة	مدة البرنامج
المدراء التنفيذيون الحاليون، والمقبلون على تولي هذا المنصب	(8) ساعات يومان

سجل التطبيق	حالة الاعتماد
عدة جهات	معتمد

الأهداف

1. بيان مفهوم الاتصال في المنظمات.
2. تحديد خطوات بناء استراتيجية اتصال للمنظمات.
3. تصميم خطة اتصال داخلي للمنظمة.

منهجية العمل

1. تقديم المادة الأساسية من خلال الحقيبة التدريبية.
2. استخدام المعينات البصرية والسمعية.
3. تنفيذ خطة تطويرية.
4. تنفيذ مهام قبلية وبعدية.

أساليب التقويم

- مقياس قبلي وبعدي
- استبيان الرضا والتقييم
- تقويم مرحلي
- التطبيق العملي